

Die Audi Highlights der Auto Shanghai 2025

- Audi und seine Partner zeigen auf der Auto Shanghai 2025 vom 23. April bis 2. Mai 19 Modelle
- Neue Schwestermarke AUDI zeigt erstes Serienmodell – den AUDI E5 Sportback
- Vier weitere Premieren: Audi A6L e-tron, Audi A5L, Audi A5L Sportback und Audi Q5L geben ebenfalls ihr Debüt
- Audi CEO Gernot Döllner: „In Shanghai beweisen wir, dass Audi auch in China liefert“

Ingolstadt/Shanghai, 16. April 2025 – Der chinesische Markt bleibt Vorreiter bei der Transformation zur Elektromobilität. Auf der Auto Shanghai 2025 präsentiert Audi das Portfolio, mit dem sich das Unternehmen an die Spitze dieser Entwicklung setzt. Zugleich baut das Unternehmen seine starke Position bei den Verbrennerfahrzeugen aus. Audi CEO Gernot Döllner: „Im vergangenen Jahr haben wir gemeinsam mit unseren Joint-Venture-Partnern FAW und SAIC entscheidende Weichen gestellt, um unseren zukünftigen Erfolg in China zu sichern. Mit der Entwicklung des Markts wächst die Bedeutung unserer maßgeschneiderten Modelle. Auf der Auto Shanghai 2025 werden wir zeigen, dass Audi in China liefert.“

Ganz oben in der Liste der Premieren: Nach der Vorstellung der neuen Schwestermarke AUDI und der Präsentation des ersten Konzeptfahrzeugs im vergangenen Jahr enthüllt [AUDI](#) in Shanghai das erste Serienmodell – den AUDI E5 Sportback. Der Name signalisiert den Anspruch perfekt: neu, doch im Kern mit der Audi-DNA – und folgt der selbstgesetzten Maxime „das Beste aus beiden Welten“. Das E steht dabei für den rein elektrischen Antrieb, die Ziffer 5 kennzeichnet die Positionierung im Midsize-Segment. Sportback steht für das ikonische Coupé-Design von Audi. Marke und Modell sind auf eine neue Generation chinesischer Kundinnen und Kunden zugeschnitten. Auf den Markt kommt der AUDI E5 Sportback im Spätsommer 2025.

Auf der Auto Shanghai 2025 stellt Audi außerdem den Audi A6L e-tron, Audi A5L, den A5L Sportback und den Q5L vor. Der A6L e-tron wird von der [Audi FAW NEV Company](#) am neuen Produktionsstandort in Changchun gefertigt. Das Werk wurde Ende 2024 fertiggestellt und hat im vergangenen Dezember die Produktion aufgenommen.

Zwei Marken, eine Vision: gemeinsamer Stand von Audi und seinen lokalen Partnern

Erstmals sind die vier Ringe und die neue Schwestermarke AUDI am selben Messestand zu sehen. Auf der wichtigsten jährlichen Automobilmesse der Welt stellt Audi zusammen mit seinen Partnern FAW und SAIC insgesamt 19 Modelle aus.

Auf dem Audi-Stand können die Besucher die Themen Elektrifizierung, quattro, Design und Technologie interaktiv erleben und in sozialen Medien teilen. Dabei lädt der Messestand ein, die Entwicklungskompetenz von Audi in Sachen Reichweite und Ladegeschwindigkeit, Fahrerassistenzsysteme, Aerodynamik sowie Lichtdesign zu erleben.

Zudem präsentiert Audi vor Ort die nächste Generation des intelligenten Cockpits, die speziell auf den chinesischen Markt zugeschnitten ist. Dank seiner neuen Elektronikarchitekturen schafft Audi in China ganzheitliche digitale Nutzererlebnisse – von der Benutzeroberfläche bis zur Konnektivität.

Auto Shanghai

- 23. April bis 2. Mai 2025
- Audi Pressekonferenz am 23. April, 9.40 Uhr Ortszeit
- Audi Stand in Halle 5.1 H, Stand 5A03

Weitere Informationen zu Audi auf der Auto Shanghai 2025 finden Sie in der [Pressemappe](#).

Kommunikation Unternehmen

Andrea Seltmann
Pressesprecher China
Mobil: +49 160 93990927
E-Mail: andrea.seltmann@audi.de
www.audi-mediacycenter.com

Kommunikation Produkt und Technologie

Josef Schloßmacher
Pressesprecher Produkt und Technik
Telefon: +49 841 89 33869
Mobil: +49 173 9237874
E-Mail: josef.schlossmacher@audi.de



Der Audi Konzern ist einer der erfolgreichsten Hersteller von Automobilen und Motorrädern im Premium- und Luxussegment. Die Marken Audi, Bentley, Lamborghini und Ducati produzieren an 21 Standorten in 12 Ländern. Audi und seine Partner sind weltweit in mehr als 100 Märkten präsent.

2024 hat der Audi Konzern rund 1,7 Millionen Automobile der Marke Audi, 10.643 Fahrzeuge der Marke Bentley, 10.687 Automobile der Marke Lamborghini und 54.495 Motorräder der Marke Ducati an Kundinnen und Kunden ausgeliefert. Im Geschäftsjahr 2024 erzielte der Audi Konzern einen Gesamtumsatz von 64,5 Milliarden Euro und ein operatives Ergebnis von 3,9 Milliarden Euro. Zum 31. Dezember arbeiteten mehr als 88.000 Menschen für den Audi Konzern, davon mehr als 53.000 bei der AUDI AG in Deutschland. Mit seinen attraktiven Marken sowie einer Vielzahl neuer Modelle setzt das Unternehmen den Weg zum Anbieter nachhaltiger, vollverbundener Premiummobilität konsequent fort.
