

Audi kooperiert mit Netflix und ist die offizielle Automarke im Film "The Gray Man"

- **Vier Fahrzeuge der Marke Audi präsentieren sich im neuen Action-Thriller unter der Regie von Joe und Anthony Russo in ausgeklügelten, cleveren Darbietungen**
- **Audi und Netflix bringen ein exklusives Making-of-Video der Fahrzeuge in Aktion heraus**

Ingolstadt, 21. Juli 2022 – In „The Gray Man“ präsentieren Audi und Netflix die Welt von Sierra Six (Ryan Gosling) – mit Spannung erwartet von Fans weltweit. Als offizielle Automobilmarke des Films stellt Audi vier Modelle zur Verfügung: die rein elektrischen Fahrzeuge Audi RS e-tron GT¹ und Audi Q4 Sportback e-tron sowie darüber hinaus den Audi RS 7 Sportback² und den Audi R8 Coupé. „The Gray Man“ lief am 15. Juli in ausgewählten Kinos in aller Welt an und kommt morgen, am 22. Juli 2022, weltweit auf Netflix heraus. „The Gray Man“ ist ein moderner, internationaler Action-Thriller mit beeindruckendem Star-Aufgebot: Ryan Gosling (Sierra Six), Chris Evans (Lloyd Hansen), Ana de Armas (Dani Miranda), Jessica Henwick (Suzanne Brewer), Regé-Jean Page (Denny Carmichael), Wagner Moura (Laszlo), Julia Butters (Claire), Dhanush (Avik San), mit Billy Bob Thornton (Donald Fitzroy), und Alfre Woodard (Margaret Cahill) und anderen.

Vier Audi-Fahrzeuge im Rampenlicht

Der vollelektrische Audi RS e-tron GT* wird von Sierra Six (Ryan Gosling) gefahren, der ebenfalls vollelektrische Audi Q4 Sportback e-tron* von Agentin Dani Miranda (Ana de Armas). Der Audi RS 7 Sportback* ist in einer Verfolgungsjagd mit Agentin Dani Miranda am Steuer zu sehen, der Audi R8 Coupé* in einer Szene mit Avik San (Dhanush).

„Der Film wird das Publikum weltweit ansprechen und faszinieren“, sagt Henrik Wenders, Head of Brand bei der AUDI AG, und erläutert, dass die Rolle von Audi bei der Produktion weit über die bloße Bereitstellung der Fahrzeuge hinausging: „Bei dieser Kooperation haben wir Action und rasantes Tempo erlebt. Genau wie die Russo-Brüder nutzen wir bei Audi die Technologie, um etwas noch nie Gesehenes, noch nie Erlebtes zu realisieren. Audi hat die Auswahl der neuen Modelle gemeinsam mit den Regisseuren Joe und Anthony Russo getroffen. Die Partnerschaft und enge Zusammenarbeit mit Netflix bei dieser Filmproduktion war einfach faszinierend!“

Und Anthony Russo kommentierte: „Als Geschichtenerzähler sind wir seit jeher brennend daran interessiert, neue Technologien zu finden und auszuprobieren, um damit etwas zu schaffen, was es noch nie zuvor gegeben hat. Das ist es, was uns fasziniert.“

Die angegebenen Ausstattungen, Daten und Preise beziehen sich auf das in Deutschland angebotene Modellprogramm. Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

**Die gesammelten Verbrauchs- und Emissionswerte aller genannten und für den deutschen Markt erhältlichen Modelle entnehmen Sie der Auflistung am Ende dieses Textes.*

Mit dieser Einstellung würde ich an alles herangehen, insbesondere an die Evolution in der Welt der Autos, die wir gerade erleben. So sehr ich auch die Autos von gestern und heute liebe – am meisten interessiert mich, wohin die Entwicklung der Autos von morgen geht. Das ist ein aufregendes neues Terrain, das völlig neue Erfahrungen für uns bereithält – nicht nur als Fahrer oder Kunden, sondern als Menschen, die mit Autos koexistieren.“

Nach dem Filmstart auf Netflix am 22. Juli 2022 erzählt Audi die Geschichte hinter dem Audi Q4 Sportback e-tron* in einem digitalen Kurzfilm, der zeigt, wie sich Agentin Dani Miranda (Ana De Armas) mit ihrem Elektrofahrzeug vertraut macht.

Audi und Netflix feiern ihre Kooperation in fast 30 Ländern weltweit mit internationalen Premieren. Audi wird seine vollelektrische Fahrzeugflotte vorstellen und die Fans können in digitalen Angeboten ganz in die Welt von „The Gray Man“ eintauchen.

Um mehr darüber zu erfahren, wie die Russo-Brüder mit Audi zusammengearbeitet haben, um „The Gray Man“ zu drehen, und um ein exklusives Video hinter den Kulissen zu sehen, das die Autos in Aktion zeigt, besuchen Sie [progress.audi: The Gray Man – Russo Brüder](https://progress.audi.com/the-gray-man-russo-brueder) und [The Gray Man – new perspectives](https://progress.audi.com/the-gray-man-new-perspectives).

Über Netflix

Netflix ist mit 222 Millionen zahlenden Abonnenten in über 190 Ländern der führende Streaming-Service weltweit. Das Entertainment-Angebot umfasst Fernsehserien, Dokumentationen, Spielfilme und Spiele für mobile Endgeräte in einer Vielzahl von Genres und Sprachen. Die Abonnenten können das Angebot jederzeit, überall und ohne Beschränkungen auf allen Anzeigegeräten mit Internet-Verbindung nutzen. Sie können die angebotenen Inhalte abspielen, die Wiedergabe unterbrechen und später fortsetzen – alles ohne Werbeeinblendungen oder Verpflichtungen irgendwelcher Art.

Kommunikation Unternehmen

Sebastian Fischer

Pressesprecher für Lifestyle und Marketing

Telefon: +49 841 89 40560

Mobil: +49 151 43813796

E-Mail: sebastian1.fischer@audi.de

www.audi-mediacycenter.com



Der Audi Konzern ist einer der erfolgreichsten Hersteller von Automobilen und Motorrädern im Premium- und Luxussegment. Mit seinen Marken Audi, Ducati, Lamborghini und seit dem 1. Januar 2022 Bentley bildet er die Markengruppe Premium innerhalb des Volkswagen Konzerns. Die Marken sind weltweit in mehr als 100 Märkten präsent. Audi und seine Partner produzieren Automobile und Motorräder an 21 Standorten in 13 Ländern.

2021 hat der Audi Konzern rund 1,681 Millionen Automobile der Marke Audi, 8.405 Sportwagen der Marke Lamborghini und 59.447 Motorräder der Marke Ducati an Kund_innen ausgeliefert. Weltweit arbeiten mehr als 85.000 Menschen für den Audi Konzern, davon ca. 58.000 in Deutschland. Mit ihren attraktiven Marken sowie neuen Modellen, innovativen Mobilitätsangeboten und wegweisenden Services setzt die Markengruppe Premium den Weg zum Anbieter nachhaltiger, individueller Premiummobilität konsequent fort.

Verbrauchs- und Emissionswerte der genannten Modelle:****Audi Q4 Sportback e-tron**

Stromverbrauch kombiniert in kWh/100 km: 21,0–16,5 (WLTP); 18,1–15,0 (NEFZ); CO₂-

Emissionen kombiniert in g/km: 0 (0)

Audi RS e-tron GT

Stromverbrauch kombiniert in kWh/100 km: 22,1–19,8 (WLTP); CO₂-Emissionen kombiniert in g/km: 0 (0)

Audi RS 7 Sportback

Kraftstoffverbrauch kombiniert in l/100 km: 11,6–11,5;

CO₂-Emissionen kombiniert in g/km: 265–263

Audi R8 Coupé V10 performance

Kraftstoffverbrauch kombiniert in l/100 km: 13,0–12,9;

CO₂-Emissionen kombiniert in g/km: 299–294

***Die angegebenen Verbrauchs- und Emissionswerte wurden nach den gesetzlich vorgeschriebenen Messverfahren ermittelt. Seit dem 1. September 2017 werden bestimmte Neuwagen bereits nach dem weltweit harmonisierten Prüfverfahren für Personenwagen und leichte Nutzfahrzeuge (Worldwide Harmonized Light Vehicles Test Procedure, WLTP), einem realistischeren Prüfverfahren zur Messung des Kraftstoffverbrauchs und der CO₂-Emissionen, typgenehmigt. Seit dem 1. September 2018 ersetzt der WLTP schrittweise den neuen europäischen Fahrzyklus (NEFZ). Wegen der realistischeren Prüfbedingungen sind die nach dem WLTP gemessenen Kraftstoffverbrauchs- und CO₂-Emissionswerte in vielen Fällen höher als die nach dem NEFZ gemessenen. Weitere Informationen zu den Unterschieden zwischen WLTP und NEFZ finden Sie unter www.audi.de/wltp.*

Aktuell sind noch die NEFZ-Werte verpflichtend zu kommunizieren. Soweit es sich um Neuwagen handelt, die nach WLTP typgenehmigt sind, werden die NEFZ-Werte von den WLTP-Werten abgeleitet. Die zusätzliche Angabe der WLTP-Werte kann bis zu deren verpflichtender Verwendung freiwillig erfolgen. Soweit die NEFZ-Werte als Spannen angegeben werden, beziehen sie sich nicht auf ein einzelnes, individuelles Fahrzeug und sind nicht Bestandteil des Angebotes. Sie dienen allein Vergleichszwecken zwischen den verschiedenen Fahrzeugtypen. Zusatzausstattungen und Zubehör (Anbauteile, Reifenformat usw.) können relevante Fahrzeugparameter wie z. B. Gewicht, Rollwiderstand und Aerodynamik verändern und neben Witterungs- und Verkehrsbedingungen sowie dem individuellen Fahrverhalten den Kraftstoffverbrauch, den Stromverbrauch, die CO₂-Emissionen und die Fahrleistungswerte eines Fahrzeugs beeinflussen.

Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO₂-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem „Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen“ entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen und bei der DAT Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Hellmuth-Hirth- Str. 1, D-73760 Ostfildern oder unter www.dat.de unentgeltlich erhältlich ist.